

Olá,

Conheça os *in company* da DNA Comunicativo:

Como resolver conflitos com o cliente

Todo mundo gostaria de ter relações mais fáceis e fluídas no trabalho. Esse treinamento apresenta como tornar as relações mais leves, utilizando a assertividade no ambiente do trabalho, melhorando os relacionamentos interpessoais (seja com público interno ou externo). Primeiramente, são apresentadas noções a respeito da assertividade (apresentação dos comportamentos comunicativos mais comuns e como lidar com cada um deles). E, posteriormente a essa explanação, é hora de trazer a assertividade para a realidade da empresa, seja para dissolver problemas entre departamentos ou resolver conflitos com clientes. São debatidas questões mais comuns da empresa e possíveis caminhos para ser mais assertivo (com base também nas políticas da empresa), apresentando benefícios para as partes envolvidas.

Número de participantes: até 20.

Curso de quatro horas.

Benefícios:

- os participantes passam a ser mais conscientes em relação à assertividade;
- aprimoram suas relações interpessoais no trabalho;
- tendem a realizar um atendimento mais humanizado;
- passam a não procurar "culpados", mas "soluções" para problemas;
- aprendem a resolver melhor os problemas cotidianos como barganha de clientes, falta de educação e equívocos de qualquer parte.

Oratória

Você tem vergonha de falar em público? Ou se perde no meio de uma apresentação? Esse treinamento apresenta o que é a Oratória e como surgiu (desmistificando alguns itens como "os não podes"), ajudando cada cliente a buscar o melhor de sua Oratória, independentemente do tipo de apresentação que fará. Nesse treinamento é trabalhada a voz dos participantes, conteúdo a ser ministrado e também a postura corporal (avaliação de sua autoimagem) e expressões faciais. Cada cliente é gravado e recebe o feedback imediatamente.

Número de participantes: até 15

Curso de oito horas.

Benefícios:

- diminuição da timidez ao falar em público;
- entendimento da autoimagem discursiva;
- noções de seus pontos fortes ao fazer uma apresentação, possibilitando trabalhar os pontos necessários;
- compreensão maior da própria voz, possibilitando realizar adaptações ao público alvo.
- maior desenvoltura ao falar.

Como elaborar treinamentos

No mundo mais moderno, é comum empresas quererem que seus colaboradores gravem um vídeo para apresentar a colaboradores da mesma empresa. Ou ainda, que façam vídeos para o Youtube. Esse treinamento apresenta como um profissional pode criar roteiros eficientes para elaborar um bom treinamento, apresenta metodologias para realização de treinamentos e como elaborar apostilas. É útil tanto para quem precisa realizar treinamentos presenciais e ainda para quem vai realizar tutoriais para a internet ou aulas de EAD.

Número de participantes: até 15.

Curso de oito horas.

Benefícios:

- participantes aprendem sobre como criar uma metodologia para cursos;
- aprendem, ainda, a elaborar um bom roteiro para que as informações passadas sejam mais facilmente compreendidas pelos clientes;
- desenvolvem melhor a Oratória para treinamentos (que é treinada no curso);
- aprendem como elaborar uma boa apostila para cursos;
- prepararam-se para tirar dúvidas e até como lidar com saias justas dos clientes e possíveis alunos;

Media Training

No século XXI, já não existe mais aquela história de que somente as autoridades vão conceder uma entrevista para a mídia. Cada vez mais jovens, principalmente os empreendedores, podem ser uma fonte para a imprensa. Esse treinamento prepara os participantes para discursarem na mídia. São apresentadas todas as noções de como a mídia funciona, o que é ser uma fonte de entrevistas, o que é uma boa entrevista, tipos de entrevista e simulação de entrevistas. São trabalhados: postura corporal, a voz (identificação da voz de cada participante), conteúdo ministrado e roupa adequada para a mídia.

Número de participantes: até 15

Curso de oito horas.

Benefícios:

- adaptação do discurso para a mídia (o que dizer);
- como editar aquilo que fala (tendendo a tornar o seu discurso mais enxuto);
- maior tranquilidade ao falar com jornalistas;
- entendimento de sua imagem durante entrevistas, melhorando sua postura corporal;
- maior noção sobre sua voz, dicção e fala de modo geral;
- entendimento maior dos tipos de roupas que podem ser utilizadas na mídia.

Comunicação interna

Treinamento que apresenta o que é a comunicação interna dentro das empresas. Como deve funcionar, que tipo de canais de comunicação funcionam melhor em cada empresa, quais as áreas que precisam trabalhar a comunicação (desde gestores até colaboradores); como se cria uma só voz

por meio da comunicação interna; aspectos da comunicação dos líderes que devem ser levados em conta e como tornar a comunicação interna um fortalecedor para unir pessoas.

Número de participantes: até 20

Curso de oito horas.

Benefícios:

- compreensão sobre a comunicação interna e como utilizá-la;
- maior consciência sobre o papel que cada profissional tem para a boa administração da comunicação interna;
- entendimento sobre os canais mais úteis para a comunicação interna na sua empresa;
- tendência a tornar a comunicação mais colaborativa dentro da empresa;
- diminuição dos conflitos internos devido a comunicação mais clara e fluída entre todos.

Consultora:

Alloyse Boberg é diretora da DNA Comunicativo, uma empresa especializada em potencializar a comunicação dos seus clientes para aprimoramento profissional. Durante quase 15 anos trabalhou em emissoras de televisão e domina todos os setores do telejornalismo. Possui uma sólida experiência em jornais diários, programas especiais, cobertura nacional e comando de equipe. Foi Editora Chefe e Editora Executiva na RICTV, afiliada da Rede Record no Paraná, onde trabalhou no desenvolvimento pessoal e profissional de sua equipe.

É mestre em Linguística e utiliza das teorias desta ciência para observar, desenvolver e potencializar a linguagem de seus clientes, melhorando a comunicação junto ao público alvo e clientes.

Possui um blog, onde também fala sobre comunicação! Durante quatro anos foi apresentadora de programas de rádio (na Bandnews FM em Curitiba e na Rádio Alma Londrina) que falavam sobre a comunicação assertiva, área da qual é apaixonada. Acredita, de coração, que a comunicação é capaz de unir pessoas, desfazer nós e gerar o amor e a compreensão mútua.

Blog: www.alloyse.com.br